

15.15 Uhr bis 17.15 Uhr

Unser soziales Miteinander – Welche Zukunft wollen wir gestalten?

Eine Veranstaltung des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen in Kooperation mit Allianz Pension Consult

Congress Center Düsseldorf | Raum 7 

Wie damals der Trecker die Landwirtschaft, so industrialisiert heute das Internet die Dienstleistungen und setzt viele Arbeitsplätze frei oder treibt die Menschen ins Prekariat. Angst geht um, die uns instinktiv das Soziale wie überhaupt alles Gemeinschaftliche vernachlässigen lässt. Welche Gesellschaft steigt dann neu aus der Asche? Menschen werden in Zukunft mit viel mehr Komplexität im Beruf fertig werden müssen, weil das Einfache häufiger per Computer geschieht. Die neue Wissensgesellschaft wird eine neue Kultur der Netzwerke mit sich bringen und die „Systeme“ von früher ersetzen. Wie wird die neue Kultur dann genau aussehen? Das wird eher bang gefragt. Ja, wie? Wir können sie doch kreieren, wie wir möchten – wir müssen nicht warten, bis sie entsteht.

■ Einführendes Streitgespräch

Dr. Klaus Dauner, Geschäftsführer, Allianz Pension Consult GmbH, Stuttgart

Prof. Dr. Hans Fleisch, Generalsekretär, Bundesverband Deutscher Stiftungen



■ Moderation

Dr. Hans Georg Freiermuth, Senior Consultant, Allianz Pension Consult GmbH, Stuttgart

■ Ein wortgewandter Spaziergang durch die Zukunft

Prof. Dr. Gunter Dueck, Publizist und ehemaliger Chief Technology Officer von IBM Deutschland, Heidelberg

15.15 Uhr bis 17.15 Uhr

Offener Kanal

Herausforderung Challenge Grant

Eine Veranstaltung der Haniel Stiftung mit Teach First Deutschland
Congress Center Düsseldorf | Raum 17 **1**

Eine sich wandelnde Welt braucht kreative Antworten auch und gerade in der Akquise von Spenden.

Im Sommer 2012 hat Teach First Deutschland zu diesem Zweck das älteste Marketinginstrument der Welt genutzt: gute Geschichten! Der Erfolg einer dazu entwickelten Challenge-Grant-Kampagne gab der Organisation recht. Die Umsetzung dieser Kampagne wird mit den Teilnehmern dieses Workshops transparent, selbstkritisch und anwendungsorientiert nachvollzogen. Das Ziel ist, dass die Teilnehmer kreative Ideen für eigene Spendenkampagnen mitnehmen, für Stolpersteine in der Umsetzung sensibilisiert werden und als Zuwendungsgeber wissen, worauf sie bei der Unterstützung achten sollten.

Der Workshop richtet sich damit gezielt an alle, die sich für anspruchsvolle Fundraising-Methoden begeistern, selbst Fundraising betreiben und/oder fördernd tätig sind. Außerdem soll er diejenigen Stiftungsvertreter ansprechen, die die Öffentlichkeitswirksamkeit, den Hebel der Vervielfachung der eigenen Fördermittel und den Leistungsstimulus von Challenge-Grant-Kampagnen für ihre Arbeit interessant finden.

■ Herausforderung Challenge Grant

Katharina Rahne, Managerin Förderer & Finanzen, Teach First Deutschland, Berlin

Sabine Joos, Bereichsleiterin Förderer & Finanzen, Teach First Deutschland, Berlin